



COMUNE DI MONTEVARCHI
PROVINCIA DI AREZZO

DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE N. 31 DEL 18/04/2019

OGGETTO: REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI REDATTI AI SENSI DELL'ART.3 DEL D.LGS. 507/1993 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI ED INTEGRAZIONI - APPROVAZIONE

L'anno 2019, il giorno diciotto del mese di Aprile alle ore 14:30 nella sala consiliare si è riunito il Consiglio Comunale.

Risultano presenti:

		Pres.	Ass.
CHIASSAI MARTINI SILVIA	Sindaco	X	
ROSSI CLAUDIO	Presidente	X	
ALLEGRUCCI LORENZO	Consigliere	X	
BECATTINI LORENZO	Consigliere	X	
VELOTTO ARTURO	Consigliere	X	
BENCINI ALESSANDRA	Consigliere	X	
LUCCHESINI FRANCESCA	Consigliere	X	
RENZI FRANCESCO	Consigliere	X	
LOSI LETIZIA	Consigliere	X	
LOMBARDI TIZIANA	Consigliere		X
PESUCCI ANDREA	Consigliere	X	
RICCI PAOLO ANTONIO	Consigliere		X
GRASSO FRANCESCO MARIA	Consigliere		X
NORCI CARLO	Consigliere	X	
BERTINI ELISA	Consigliere		X
NERI FRANCESCA	Consigliere	X	
CAMICIOTTOLI FABIO	Consigliere		X
TOTALE		12	5

Presiede il Presidente del Consiglio Comunale, Claudio Rossi.

Partecipa alla seduta il Segretario Generale, dDott.ssa Milaneschi Rita.

Partecipa alla seduta il Segretario della Presidenza del Consiglio Comunale.

Il presidente mette in votazione il punto all'odg: presenti 12 votanti 12 a favore unanimi contrari 0 astenuti 0

Il presidente mette in votazione la immediata esecutività: presenti 12 votanti 12 a favore unanimi contrari 0 astenuti 0. Il presidente chiude la seduta consiliare alle ore 18.10

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che:

- in data 21.07.1994 con Del.C.C.n.95, è stato approvato il *Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni*;
- in data 24.12.1998 con Del.G.C.n.437, è stato approvato il *Piano Generale per gli Impianti Pubblicitari*;
- in data 30.11.2005 con Del.C.C.n.116, è stato modificato il *Regolamento per la disciplina degli impianti pubblicitari* ed il *Piano generale degli impianti pubblicitari*;

Rilevato che per quanto attiene la disciplina della pubblicità in vista delle strade e sui veicoli, il Comune deve osservare, oltre alle norme del D.Lgs. 507/1993, anche:

- il D.Lgs.287/1992 e s.m.i. "*Codice della Strada*";
- il D.P.R.495/1992 e s.m.i. "*Regolamento di esecuzione e di attuazione del Codice della strada*";
- il D.Lgs.42/2004 e s.m.i. "*Codice dei beni culturali e del Paesaggio*";

Dato atto che con Del.G.C.n.186 del 31.07.2018 è stato fornito apposito indirizzo volto ad indicare al gruppo di lavoro individuato per la materia della pubblicità di valutare la possibilità di apportare modifiche al *Piano Generale Impianti Pubblicitari*, con riferimento in particolare alle zonizzazioni di piano e alla gestione dei limiti di utilizzo delle singole e specifiche tipologie di pubblicità, tenuto conto dell'evoluzione normativa intercorsa e delle problematiche applicative e di gestione rilevate negli anni;

Considerato che nel periodo di vigenza delle ultime modifiche apportate nel 2005 al *Regolamento per la disciplina degli impianti pubblicitari* e del *Piano Generale degli Impianti pubblicitari* sopra richiamate, infatti, sono emerse alcune difficoltà di applicazione delle norme stesse (riconducibili essenzialmente ad un eccessivo grado di dettaglio dei parametri distributivi, delle prescrizioni relative alle installazioni, delle modalità di assegnazione delle postazioni) che hanno finito per creare incertezze applicative ed hanno reso la gestione delle materia particolarmente complessa;

Ritenuto, pertanto, necessario effettuare una revisione dell'intero sistema degli impianti pubblicitari per rendere le disposizioni normative meno farraginose, per assicurare una maggiore semplificazione procedurale, nonché per favorire la corretta applicazione delle norme da parte dei vari Uffici coinvolti nella materia, sotto i molteplici aspetti della stessa, cioè quelli pianificatori, autorizzatori, tributari e di vigilanza sul territorio;

Considerato, inoltre, che a seguito della modifica al *Regolamento per la disciplina degli impianti pubblicitari* approvato con la Del.C.C.116/2005 si lasciava comunque vigente la seconda parte del Regolamento approvato con Del.C.C.95/1994, ossia quanto concerne l'applicazione della "*Disciplina dell'imposta sulla pubblicità, del servizio e del diritto della pubblica affissione*" (Titolo II – artt.14 e seguenti);

Ritenuto, quindi, opportuno revisionare unicamente la prima parte normativa attinente agli aspetti pianificatori, di posizionamento e di installazione degli Impianti Pubblicitari, mentre si rimanda la seconda parte del precedente *Regolamento* approvato con deliberazione n.95/1994 contenente essenzialmente norme relative all'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni; che sarà sottoposta ad una futura revisione da parte degli Uffici preposti, in modo da rendere organico l'intero complesso di norme;

Dato atto che con il presente provvedimento si procede unicamente all'approvazione della parte normativa, poiché la parte cartografica del *Piano*, essendo suscettibile di continui mutamenti dovuti all'istallazione e rimozione degli impianti nel corso del tempo, dovrà necessariamente essere gestita attraverso strumenti flessibili che diano conto di questi mutamenti, e dunque mediante l'utilizzo di procedure informatiche, con mappe interattive consultabili e verificabili dagli Uffici competenti, dagli operatori del settore e, più in generale, dagli utenti, con il portale geografico dell'Amministrazione comunale;

Ritenuto, infine, di inserire nel *Piano Generale degli Impianti Pubblicitari* oggetto del presente atto, la norma che consente di adeguare gli impianti pubblicitari già presenti sul territorio, dando adeguata pubblicizzazione sul sito del Comune e sulle testate giornalistiche locali affinché gli operatori del settore ne vengano a conoscenza;

Considerato, in ordine alla regolarità contabile della presente deliberazione espressa ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.267/2000 e smi ovvero così come modificato dall'art. 3, co.1, lett. b), L.213/2012, che trattandosi di atti regolamentari e pianificatori non sono determinabili i tempi in cui la disciplina in oggetto avrà riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria;

Visto il D.Lgs. 507/1993;

Visto il D.Lgs.287/1992 e s.m.i.;

Vista il D.P.R.495/1992 e s.m.i.;

Visto il D.Lgs.42/2004 e s.m.i.;

Acquisito il parere favorevole della Conferenza dei Capigruppo nella seduta del 11.04.2019;

Acquisito il parere favorevole del Dirigente del Settore Urbanistica – Edilizia in ordine alla regolarità tecnica della presente deliberazione, ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Acquisito il parere favorevole del Dirigente Settore Economico – Finanziario in ordine in ordine alla regolarità tecnica della presente deliberazione, ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Acquisito il parere favorevole del Dirigente dell'U.O.A. Corpo Associato di Polizia Municipale Montevarchi-Terranuova Bracciolini in ordine alla regolarità tecnica della presente deliberazione, ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Acquisito il parere favorevole del Dirigente del Settore Lavori Pubblici – Ambiente in ordine alla regolarità tecnica della presente deliberazione, ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto il parere del Dirigente Settore Economico e Finanziario in ordine alla regolarità contabile della presente deliberazione, ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni ovvero così come modificato dall'art. 3, co.1, lett. b), L. 213/2012;

Con voti palesi resi in modalità elettronica

presenti 12

votanti 12

a favore unanimi

contrari 0

astenuiti 0

DELIBERA

Di approvare, per le ragioni sopra espresse che qui si intendono integralmente riportate il *Regolamento per la disciplina degli impianti pubblicitari* nonché il *Piano Generale degli Impianti pubblicitari* allegati al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

Di dare mandato ai dirigenti competenti di procedere con l'elaborazione della seconda parte del *Regolamento*, richiamato in narrativa, e con l'adeguamento degli elaborati cartografici del *Piano Generale degli Impianti Pubblicitari* ai fini della loro approvazione;

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile (I.E.), ai sensi dell'art.134, co.4, D.Lgs.267/2000, con voti palesi resi in modalità elettronica:

presenti 12

votanti 12

a favore unanimi

contrari 0

astenuti 0

Di inoltrare, copia della presente deliberazione a tutti i Settori per quanto di competenza.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Milaneschi Rita

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO COMUNALE
Claudio Rossi

Le firme, in formato digitale sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 07/03/2005 n. 82 e s.m.i. (CAD). Il presente atto è conservato in originale negli archivi informatici del Comune di Montevarchi ai sensi dell'art 22 del D.Lgs 82/2005.